Vi dice niente l'hashtag #WeAreInPuglia? Si, è l'hashtag ufficiale delle vacanze pugliesi; la sua diffusione è il frutto di una campagna di comunicazione finalizzata alla promozione del turismo locale. La passione dei turisti e dei pugliesi più il potere di Instagram hanno fatto il resto.

È ormai fuori di dubbio che il turismo viaggi sui social network: Facebook è la piattaforma più diffusa per condividere esperienze di viaggio. Instagram, poi, con la sua semplicità di utilizzo e coi suoi **600 milioni di iscritti**, è il mezzo più utilizzato per diffondere immagini. Ma anche per cercare, per vedere cosa visitare.

Questi strumenti diventano quindi fondamentali per chi si occupa di turismo.

Vi proponiamo un corso di due giornate per imparare a utilizzare **Facebook e Instagram** con un approccio strategico: è questo il modo migliore, oggi, per valorizzare la vostra struttura e **trasformare gli iscritti ai social network in affezionati clienti**.

Dopo questi due giornate di formazione, vi sarà assolutamente chiaro come operare in maniera autonoma e professionale su questi social, rendendoli degli indispensabili compagni di lavoro che, con costi molto più contenuti della tradizionale pubblicità, **contribuiranno in maniera importante ad incrementare l'utile aziendale**.

Il corso, tenuto dal Dott. Davide Morante, trainer e consulente web-marketing per importanti realtà nazionali ed internazionali, si rivolge a imprenditori, esercenti, professionisti e operatori del settore turistico, titolari di strutture ricettive, amministratori di pagine Facebook e in generale a tutti coloro che siano interessati a utilizzare i social media per la promozione turistica.

Il corso si svolgerà il 21 e il 22 marzo, per entrambe le date dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 17, presso Ugolopez.it – via Aurelio Carrante 1/f – Bari Poggiofranco.

Il programma delle due giornate:

Martedì 21 marzo: Facebook

1. Cenni sull'utilizzo delle pagine Facebook
2. Facebook ADS: cosa sono e perché usarle per promuovere la tua azienda
3. Impostare un account pubblicitario
4. Il pixel di monitoraggio
5. Struttura di una campagna gli obiettivi
6. Definire il pubblico per raggiungerei i tuoi clienti
7. Definire il budget
8. le diverse tipologie di inserzioni
9. il monitoraggio manuale e le regole automatizzato; le metriche più importanti.
10. Obiettivi della campagna: Raccogli contatti per la tua azienda
11. Il gestore inserzioni: le metriche più importanti da analizzare e i report
12. Creare un pubblico personalizzato
13. Le campagne di remarketing
14. Il Power editor e il modello Canva
15. Il 20 % di testo, una regola sempre valida

Destinato ai titolari di Pagine Facebook che vogliono aumentarne la visibilità, sfruttando il più sofisticato

sistema di profilazione al mondo per far arrivare il proprio messaggio pubblicitario ai propri clienti ideali. Durante il corso imparerai il concetto di "grafo sociale": come sfruttarlo per definire di volta in volta il pubblico ideale per le tue Facebook ADS; il sistema ad asta di Facebook; i tipi di campagne pubblicitarie e le tipologie di inserzioni che Facebook mette a disposizione.

Mercoledì 22 marzo: Instagram

1. Che cos'è Instagram
2. Instagram per il turismo
3. Come funziona
4. Gli hashtag: come farsi trovare dagli utenti
5. La geolocalizzazione
6. Il profilo aziendale
7. Applicazioni esterne
8. Le Stories
9. Le dirette
10. Le foto dal pc allo smartphone
11. Usare Instagram da computer

Instagram è il popolare social network che conta ormai 600 milioni di utenti al mondo: molto usato in ambito turistico, è il social network ideale per comunicare e raccontare un luogo e raggiungere così milioni di persone grazie ad un efficiente sistema di "hashtag" e promuovere al meglio la propria azienda.

Durante il corso imparerai i concetti chiave per il corretto utilizzo e sull'ottimizzazione del profilo e delle foto, ad utilizzare al meglio le "stories" e gli strumenti per promuovere al meglio la propria attività.

Il docente: DAVIDE MORANTE

Social media manager di Parma, è docente di "SQcuola di blog", il primo master online in Italia in social media marketing. Collabora con alcune agenzie di comunicazione di Milano per conto delle quali gestisce le strategie social di alcune aziende nazionali e multinazionali.

È local manager di @igersparma, una delle più attive community Instagram affiliate all'associazione nazionale IgersItalia.

Dove trovarlo: http://www.davidemorante.it/

Linkedin: https://www.linkedin.com/in/davidemorante

IG: https://www.instagram.com/igersparma/